

在线教学心路：以“自我革命”和“网红主播”心态开展直播教学

—设计学院 设计系 董占勋

2020年伊始，突如其来的“疫情”影响了中国人最重要的节日氛围，也打乱了学校的正常工作安排。从最开始接到学校《“停课不停教、不停学”的工作方案》的通知，到院校两级一轮又一轮的培训、辅导与试讲，再到学院已开始通过讲述“西南联大、文军长征、九龙坡办学”做“战”前动员·····

我也从刚开始毅然选择“直播授课”，认为只是共克时艰、短时“应急”的过渡方案，再到后来“惊异”的发现：在线教学很可能在这段时间将成为一种“准常态”。内心其实是崩溃的：难道，我这么快就要“下岗”了？

互联网时代冲击下的教育大概只需要两种教师的形态：名师或者助教。这意味着，教师很可能没有也不需要之外的其他中间过渡形态。那我又会成为什么类型？

然而，这只“黑天鹅”的出现，让人没有时间去等待，甚至没有再深思熟虑的机会。那就上吧，哪怕是“革了自己的命”！

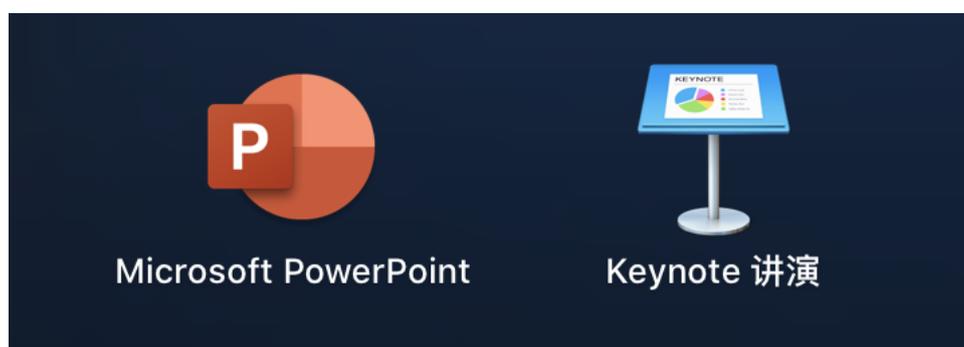
一、从“电教”到“网教”，走出自己的“舒适区”

上一场大规模教学方式的改革还是“电教化”：一场借助丰富的图像、视频、声音、投影等媒介形式传递教学信息的改革。对于“电教化”的普及，可能现在还能偶尔听到老教授们的“痛心疾首”：“公式不用板书，直接幻灯片呈现，哪里还会有推导公式的美感？学生们还好理解吗？”



然而，黑板白板的千年不变，还是抵不过日益多彩的媒介技术，“电教化”终成大势所趋。时至今日，去参加任何教学比赛、课程汇报、开题答辩、项目路演等……都会先听到一声亲切的呼唤：“来，拷一下PPT？”

作为一名“电教化”的“既得利益者”，实名感谢 PowerPoint、感谢 Keynote。让一个连粉笔字都写不好的人，得以忝列人民教师队伍。任课多年，得心应手，每年只要对课件进行适度优化，补充更新一些新案例即可。

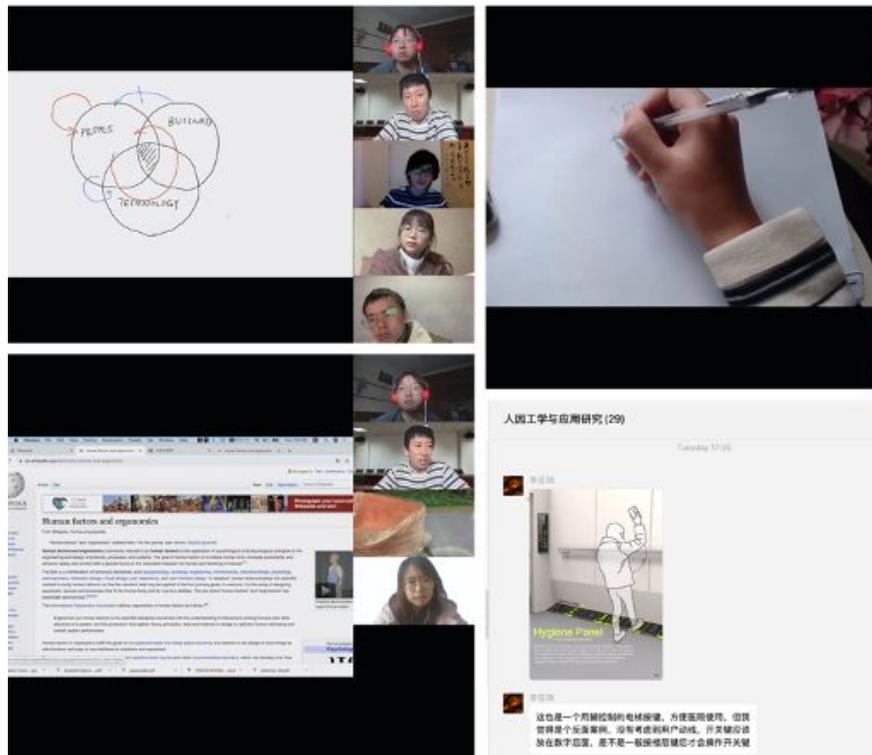


然而，电化教学、黑板板书除了表现形式不同，本质上还是知识的单向流动。而我们所熟知的 MOOC、SPOC 等“网课”，其实也是对已有知识的传递，只不过是互联网借助突破了时间和空间的限制、扩大了受益群体范围、消除了身份界限而已。但如今，在线“直播”绝非只是简单把课程课件从线下搬到线上。否则让学生直接去看慕课就可以了，为何还需通过“直播”的形式？



线上直播和电化教学、慕课相比具有其不可比拟的优势：一是可以督促一些学习习惯不佳、无法坚持慕课的学生；二是可以利用实时的互动，刺激新知识的产生。因为直播时每个学生都实时在线，每个学生都是一个信息节点 hub，背后都承

载了大量信息数据。于是，对教师而言，直播的过程便是建立起一个“焦点”话题网络，得以让每个学生的信息都能在网络上流转，产生碰撞。就像大脑中“突触”连接起神经元，产生了新的神经网络。在我看来，线上直播课上的知识传递并非事先拟定的，而是通过“互动”交叉产生的。所以，对线上直播来说，课上的“互动”便显得尤为重要。



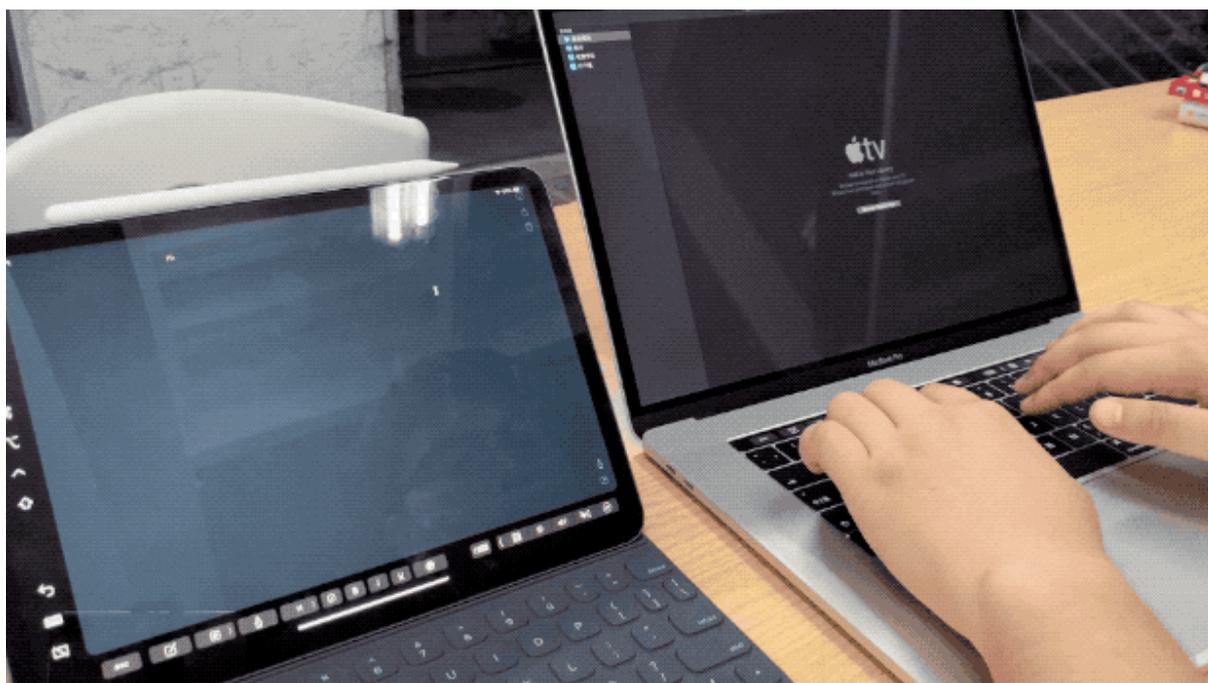
根据设计课特点，一节课可以综合运用手绘、Zoom 聊天室、白板、Canvas 平台、微信群等多种方式“互动”

“互动”的另一个好处是可以防止学生注意力分散。直播上课的一个副作用是：丰富的网络信息会很容易捕获学生注意力，学生上课很容易分神。在这种情况下能坚持听 10 分钟直播课已属不易。而直播课意味着任课教师要勇敢走出线下已有课程设计的“舒适区”，把课程重新打包成若干个 10 分钟左右的知识点或者话题点，然后再“互动”5 分钟，让信息流转碰撞。这样，每节课最多只讲 3 个左右的 bite-sized learning（微课）内容即可。对于每场 10 分钟“微课”的准备，推荐使用教学发展中心“BOPPPS 方法与实践”，能够有效运用导入、目标、前测、参与式学习、后测、总结等六个模块进行课程设计。

二、工欲善其事，必先利其器

线下教学是教师和学生面对面的互动。而线上教学，不单只是人与人之间的关系，更是教师和学生隔着一整套软硬件系统和技术服务团队在互动。任何一个环节出现纰漏，都可能导致整个团队的努力付之东流。伴随着院校两级多次的培训、试讲与交流，我的“直播空间”也历经了一次又一次装修、改造和升级。

在我手边的设备里，最早支援直播改造的是苹果 macOS Catalina 系统下的 Sidecar（随航）功能：它可以让 iPad 扩展为 MacBook 的“第二屏”，因此可以简单的同时获得“直播共享”和“工作”的两个屏幕分区。但 iPad 在随航模式下并不支持触摸，只支持 Apple Pencil，无法进行手势互动。正苦于网上 Apple Pencil 缺货时，学院贴心的寄来了 Wacom 手绘板、高清摄像头和三脚架。这些配置再加上为了直播期间活动自如且不影响家人而购置的 AirPods，拉上一个纱帘当作柔光灯，再加上一盏台灯，一个简化版的“直播空间”大功告成！



sidecar 功能示范

初次试讲，难免生疏：在要求学生全部开启摄像头的同时找不到他们的视频画面，亦或者全程不知自己在画面何处、也缺乏和学生们的眼神交换……于是又加入第三个屏幕用来显示学生视频墙，并逐渐学会透过摄像头和学生进行视线交流。此时才明白，为何“三屏”是直播标配。这样一来，最终的简易“直播空间”便涵盖了以下六部分：

- 1—主操作区，教学内容操作；
- 2—共享区，共享的幻灯片、视频、网页、白板等都可以在主操作区内检查无误后，再拖动至共享区；
- 3—视频墙，观察学生听课反应；
- 4—管理区，管理 Zoom 静音、学生举手等；
- 5—Zoom 聊天室和微信互动区，及时反馈学生问题；
- 6—手绘区，高清摄像头展示必要的板书和设计稿，较为灵活。



简易“直播空间”

三、学生们喜欢看“直播”，可能只是不喜欢“我”直播

遇到不爱听讲的学生怎么办？以往可以说：“他不爱学习，不爱听课。”但明明当今的学生大多都喜欢看直播，还刷个不停，却偏偏不爱看“我”直播。问题出在哪儿？直播教学又是否有必要遵循“直播”的规律？

“各位网友大家好，网友最大的特点就是‘见光死’，我们现在坚持不见面，就是为防疫做贡献！”

“大家都希望线上教学取得和线下教学一样的效果，我当然也希望大家……不要有这个‘希望’，不是达不到，而是要体验全新的线上课程！”

直播的“开场白”语言其实可从号称“要在90后，00后陪同下观看”的综艺节目学习：为此我特意回看了“某字母站”的2020跨年晚会，体验年轻人的“文化自信”。其实年轻人从来不缺少创新，可能就需要那么一点儿尊重。如果在互动的时候用一句学生熟悉的“666”，知道什么是“awsl”，分得清谁是“娜扎”谁是“热巴”，大概可以让学生晚一点Alt-tab，切掉上课的画面吧？



用学生熟悉的 666、233 来互动

当然，线上课程除了要“有趣”，更重要的还是要“有料”。有趣是为了吸引学生，有料是为了教育学生，要做到让学生真的有所收获，不能单靠抖机灵、讲笑话，而是要寓教于乐。最终还要“有范儿”！这样才能让学生与课程“共情”，激发学生学习的热情与兴趣，让学生的疑点与困惑都在教师的“射程范围之内”。毕竟，学生主动学习才是在线直播课程的正确打开方式。



四、“网红”都不是一个人在“战斗”

现实中的每位“网红”都不是一个人在“战斗”，而是由运营团队精心打造。作为一名“新主播”，哪怕是十八线的，想有效开展直播教学，也离不开众人的支持：从学院领导、教务老师废寝忘食、夜以继日的统筹教学安排，到技术保障团队有问必答的实时金牌响应；从辅导员、助教悉心组织学生、保证教学秩序，到督导团队专业指导、听课反馈；从网络信息中心、Zoom、Canvas 软件团队的保障升级服务，再到图书馆老师“大海捞针”般的充实线上教学资源……甚至从同样困于家“停课不停学”的大宝的不打扰，到家人在离“直播间”最远的窗边小心翼翼照料襁褓中的二宝不哭闹……每个人都是这个团队中的重要一员，每位都值得十八线小主播深鞠一躬，道一声：谢谢！

2020年3月1日，是上海交通大学史无前例全面线上教学开课的“第一天”，这一天全球35万人实时在线观看，直冲微博热搜！一个好的开始，也让每个人都更有信心地迎接着余下几周的线上教学工作。想必待到疫情消散殆尽、思源湖畔重聚的时候，我或是开开心心的“下岗”再就业，亦或是在“网红”的路上越走越远了吧？

不妨，还是记上一笔，在这个百年不遇的特别开学之时。



设计学院设计系 董占勋

2020年3月2日